



Resultaten enquête 2025

Begin 2025 heeft de AKC een enquête gehouden onder de leden van KNNV en IVN. In de laatste 10 jaar is een afname te zien van het aantal deelnemers aan de natuurvakanties. De laatste paar jaar is het aantal deelnemers wel stabiel. Met deze enquête willen we te weten komen op welke manier we de aantrekkingskracht van de natuurvakanties kunnen vergroten. Hieronder volgen de resultaten van de enquête.

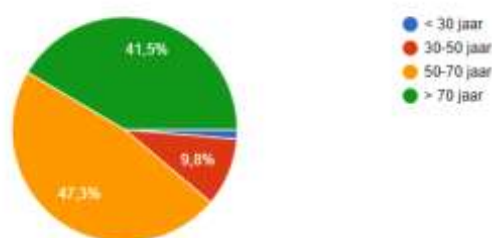
Opzet enquête

De enquête begon met enkele algemene vragen en maakte daarbij onderscheid in personen die niet eerder zijn mee geweest (instromers), of wel zijn mee geweest (veteranen). Dit komt ook terug in de onderstaande resultaten.

Reacties

De enquête is uitsluitend digitaal beschikbaar geweest gedurende 50 dagen. Er hebben 224 personen gereageerd (respondenten). In figuur 1 zijn het aantal respondenten per leeftijdsgroep weer gegeven.

- 3 < 30 jaar
- 22 -> 30 – 50 jaar
- 106 -> 50 – 70 jaar
- 93 > 70 jaar



Figuur 1: Aantal respondenten en leeftijdsgroep

Een vergelijking van de leeftijdsopbouw van de respondenten met die van de leden van de KNNV is weergegeven in figuur 2. Hieruit blijkt dat het aantal respondenten/leeftijdsgroep grotendeels overeenkomt met dat van de KNNV-leden.

Leeftijden	Enquête		KNNV	
	Respon- denten	aantal- len	Leden- bestand	aantal- len
< 30 JAAR	1,3%	3	1,2%	69
30-50 JAAR	9,8%	22	13,2%	730
50-70 JAAR	47,3%	106	45,3%	2509
> 70 JAAR	41,5%	93	40,2%	2226

Figuur 2: Vergelijking leeftijdsgroepen respondenten en KNNV-leden

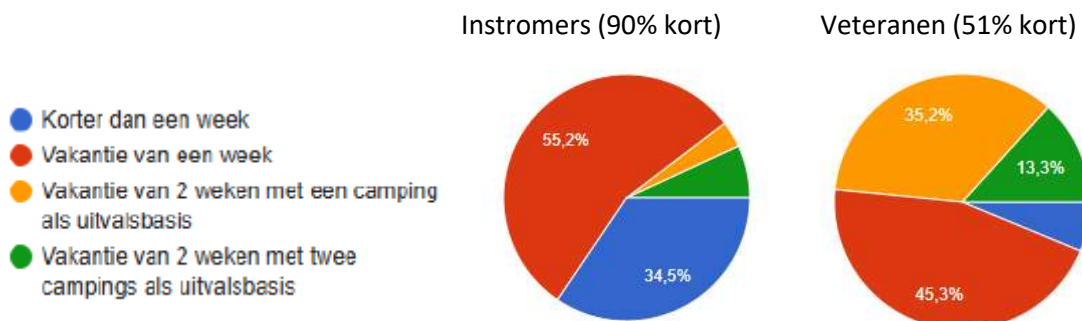
* Bij ongeveer 2/3 van de leden is het geboortjaar bekend

Van de respondenten is 42% nog nooit mee geweest met een natuervakantie en 90% daarvan heeft wel belangstelling om een keer mee te gaan.

Bij de inschrijving voor een natuervakantie geven de deelnemers aan of zij voor de eerste keer mee gaan of al vaker zijn mee geweest. Uit de jaarlijkse cijfers blijkt het werkelijke aantal deelnemers, dat voor de eerste keer mee gaat, gemiddeld 15% is van het totaal aantal deelnemers. Dit betreft de periode 2022-2025.

Afstand naar bestemmingen en duur van de natuervakanties

Bij de vraag over de duur van de natuervakanties heeft 90% van de instromers een voorkeur voor een periode van een week of korter. Bij de veteranen ligt dit op 51%. Het alternatief is een langere natuervakantie van 2 weken.

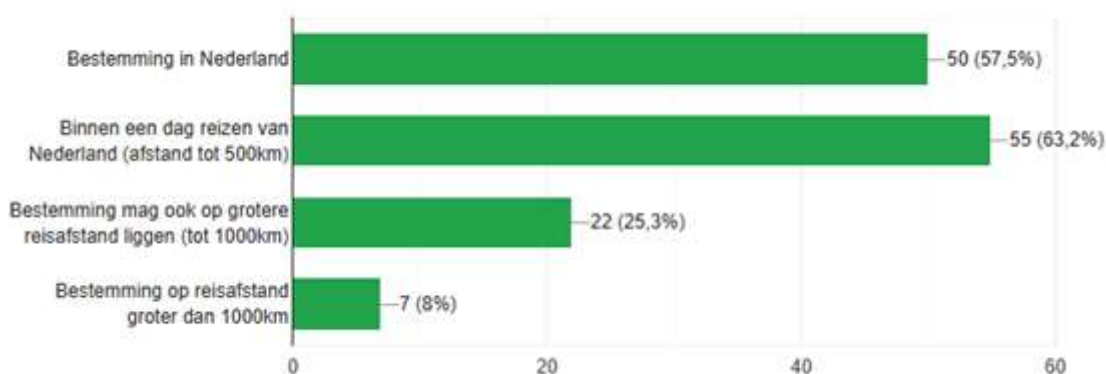


Figuur 3: Duur van de natuervakanties

Bij de vraag over de afstand naar de bestemmingen heeft 78% van de instromers een voorkeur voor bestemmingen op een dag reizen (tot 500km). Bij de veteranen ligt dit op 60%. De alternatieven zijn 1000km en verder. Hier waren meerdere antwoorden mogelijk. De percentages in figuren 4 en 5 zijn niet illustratief wel het aantal aangevinkte antwoorden.

Instromers (78% tot 500km)

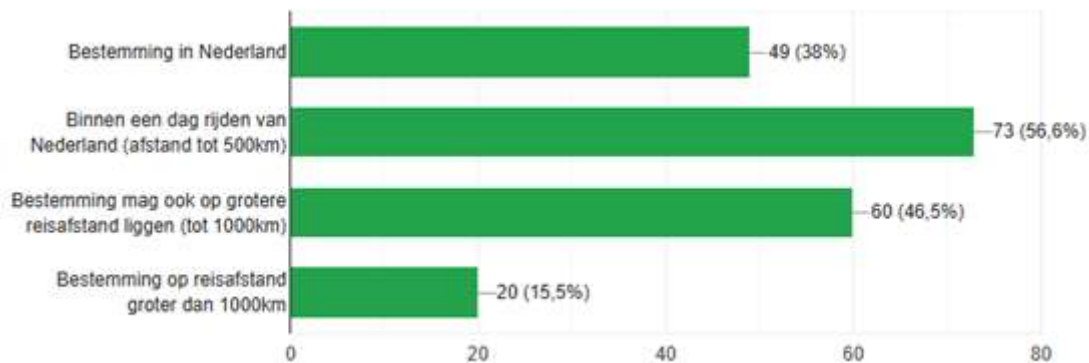
(87 antwoorden en 134 x aangevinkt)



Figuur 4: Instromers: Voorkeur bestemming van de natuervakanties

Veteranen (60% tot 500km)

(129 antwoorden en 202 x aangevinkt)



Figuur 5: Veteranen: Voorkeur bestemming van de natuurlvakanties

Natuurlvakanties en schoolvrije periode

10% van de respondenten geeft aan dat zij de voorkeur hebben voor natuurlvakanties in de schoolvrije periode. Dit geldt voor zowel de instromers als de veteranen. Vervolgens geeft 35% aan dat de bestemmingen en programma afgestemd dienen te zijn op kinderen.

Campings

De uitvalsbasis bij een natuurlvakantie is altijd een camping. Die heb je in alle soorten en maten.

Hierover zijn 2 vragen gesteld; type accommodatie en de eenvoud van de camping.

Het gros van de respondenten geeft de voorkeur aan een eenvoudige camping in de natuur. Dit geldt zowel voor de instromers (80%) als de veteranen (85%).

Wat betreft de accommodatie is de voorkeur voor een locatie waar ook een huisje gehuurd kan worden voor instromers en veteranen respectievelijk 57% en 25%.

Communicatie

Driekwart van de respondenten vindt dat de communicatie voldoende tot goed is. De bekendheid van de natuurlvakanties komt vooral via de website van de KNNV/ AKC, tijdschrift Natura en KNNV Landelijke Nieuwsbrief.

Enkele aanbevelingen zijn:

- Maak de teksten van natuurlvakanties meer wervend, met meer informatie over bijvoorbeeld camping eventuele vervoer ter plaatse, en dat zonder al te veel doorklikken.
- Maak de natuurlvakanties ook meer bekend via andere media (advertenties) van bijvoorbeeld natuurorganisaties.

Ervaringen met natuurlvakanties

De vraag naar de belangrijkste reden dat men mee gaat en positieve ervaringen met ons te delen heeft een lange lijst opgeleverd. De belangrijkste beweegredenen om mee te gaan is het (gezamenlijk) bezoeken van (bijzondere) natuurgebieden, kennisdelen, en het gezellige karakter van de natuurlvakanties. Met elkaar op pad en van elkaar leren dus!

Natuurlijk is er ook wat te verbeteren:

- Minder strak georganiseerd, minder verplichtingen zoals iedere avond waarnemingen bespreken en verslaggeving (20 keer genoemd van de 129 antwoorden).
- Graag ook excursies met lokale gids.
- Extra aandacht voor nieuwe deelnemers en nieuwe bestuursleden bij een kamp.
- Beter bereikbaar met openbaar vervoer of mee kunnen rijden.
- De KNNV moet een wat jongere doelgroep aantrekken. Zorg voor meer bekendheid, meer jongere deelnemers aantrekken. Organiseer iets voor jongeren, zoek samenwerking met NJN / IVN of andere jeugdorganisatie.

Bestemmingen

De vraag over suggesties voor bestemmingen heeft een lange lijst opgeleverd. Veelal zijn er landen genoemd, maar ook concrete gebieden komen aan bod. Bij onze jaarlijkse keuze voor de nieuwe natuurvakanties raadplegen we deze lijst nog eens. Genoemde bestemmingen die er uit springen zijn Oost-Europa, Tsjechië, Estland een keertje, Litouwen, Moldavië. Campervakantie voor langere reizen met meerdere campings (bv Ierland). Maar ook veel tips om eerder aangedane bestemmingen opnieuw te bezoeken. Een andere tip: zorg dat de natuurvakanties mogelijk blijven voor deelnemers met liefde voor de natuur en kleine portemonnee.

En wat gaan we er mee doen

- Allereerst zijn we tevreden over de respons van 224 op de enquête, en het is een afspiegeling van het KNNV-ledenbestand (figuur 2).
- Het aantal respondenten dat niet eerder is mee geweest is bijna de helft. Daarvan geeft de ruime meerderheid aan geïnteresseerd te zijn in natuurvakanties. Dat geeft perspectief voor de toekomst.
- Uit de cijfers van deelname aan de natuurvakantie (2022 t/m 2025) blijkt dat 1 op de 7 deelnemers nieuw is.
- Wat betreft de duur van de natuurvakanties blijven we zorgen voor een aanbod van alle 4 de categorieën van enkele dagen tot twee weken.
- Wanneer we kijken naar de voorkeur voor de bestemmingen in relatie met de afstand, zijn die op een dag reizen in de meerderheid. Dat zullen we in de toekomst dan ook blijven houden.
- Wat betreft de camping zijn we natuurlijk altijd afhankelijk van het plaatselijke aanbod. We streven er naar om een camping te kiezen dat deelnemers er ook een huisje (in de buurt) kunnen huren.
- De opmaak van de AKC-website met de nieuwe natuurvakanties 2026 is vernieuwd. Per natuurvakantie staat nu alle noodzakelijke informatie op een pagina. De pagina is onderverdeeld in kopjes. Dit zoekt makkelijker en voor zoekmachines zijn dit extra “haakjes” om via de vraag ‘natuurvakanties’ of ‘vakanties in de natuur’ bij ons uit te komen.
- Voor 2026 is in samenwerking met het KNNV bestuur een jongerenkamp naar de Elbe in het programma opgenomen. Deze staat ook vermeld op de website van [Gewoon Buiten](#).
- Bij het jaarlijks bedenken van het programma voor het volgende jaar zullen we de enquête-uitslagen blijven raadplegen.

Tot slot

In 2025 is de naamgeving definitief gewijzigd van kampeervakanties naar natuurvakanties. Dit geldt nu ook voor alle AKC-mailadressen en het adres van onze website.

Met vriendelijke groeten,
Namens de Algemene Kampeercommissie (AKC)
akc@natuurvakanties.knnv.nl